



EL CASO A FAVOR DE LA **Filantropía Comunitaria**

Cómo se construyen
activos locales, capacidad
y confianza a través de
este modelo—y por qué
es importante.

Desde Kenia hasta la India, de Eslovaquia a Brasil, los habitantes de las comunidades han mejorado escuelas, creado empleos, empoderado ciudadanos, fortalecido organizaciones y movilizadonantes.

¿Cómo lo lograron?

Aplicando modelos de filantropía comunitaria.

Un modelo local extendiéndose a nivel global

En Eslovaquia, la Banská Bystrica City Foundation fue la primera fundación comunitaria de Europa del Este. A pesar de haber surgido dentro del proyecto de Ciudades Saludables de la Organización Mundial de la Salud, en la actualidad cuenta con una base de donantes locales y ha modificado su estrategia para enfocarse en la realización de iniciativas encabezadas por ciudadanos. La fundación apoya a grupos locales que atienden a niños en situación de calle, ha ayudado a crear organizaciones que ofrecen apoyo a la comunidad romaní de la localidad, opera un banco juvenil para involucrar a los jóvenes en la filantropía, y—en lo que Beata Hirt, su directora ejecutiva una vez llamó su mayor éxito—, “ha demostrado a los ciudadanos locales que tienen la suficiente energía y capacidad para resolver sus problemas por sí mismos”.



En Brasil, el Instituto Comunitário Grande Florianópolis, o ICOM, fue creado por activistas locales para fortalecer a las frágiles organizaciones de base. El trabajo del ICOM es sorprendente por varias razones. Movilizan donantes locales para que inviertan en el desarrollo comunitario. Identifican los activos de la comunidad y llaman la atención sobre problemas locales. Promueven usos innovadores de tecnología para el bien común. Además, están logrando que el concepto de fundación comunitaria funcione en Brasil. “Hemos aprendido que en primer lugar, debemos fomentar la cultura de la donación sistemática”, dice Anderson Giovanni da Silva, director ejecutivo del ICOM. “Después, brindamos las herramientas para ayudar a que organizaciones comunitarias, donantes individuales, empresas y gobierno trabajen juntos”.

En Kenia, una organización llamada Makutano Community Development Association (MCDA) tiene una larga lista de logros, entre ellos la construcción de nueve presas, 17 pozos y el desarrollo de 10,000 acres de tierra fértil. Aunque estos resultados son impresionantes, lo más importante sobre su historia es cómo la organización ha construido la capacidad de los residentes para controlar su propio desarrollo. Raphael Masika, un líder local que jugó un papel clave en la formación de la MCDA, explica de la siguiente manera el compromiso de la organización con la construcción de capacidades en la comunidad a largo plazo: “La gente de Kenia no es pobre por falta de recursos, sino porque carece de conocimientos sobre cómo utilizar sus recursos”.

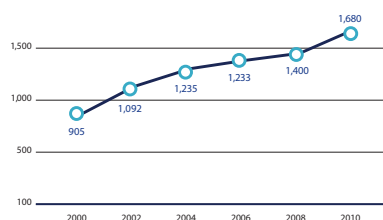
En la India, más de 5,000 habitantes de 50 aldeas se unieron al volverse miembros de la Fundación Prayatna. Con base en el principio de la “apropiación local de los problemas locales”, movilizaron a otros residentes, en su mayoría dalits y musulmanes, para que contribuyeran con su tiempo, alimentos, dinero y otros recursos a la promoción exitosa de causas como derechos humanos, vivienda, empleo, rendición de cuentas del gobierno y justicia social. La organización ha desarrollado habilidades en los líderes de la comunidad, logrado la vinculación entre comunidades hindúes y musulmanas y promovido el poder de la acción colectiva. “Cuando vamos solos, no nos escuchan”, dice uno de los miembros, “pero siempre somos escuchados cuando vamos juntos”.

Una solución en aumento

En todo el mundo, los ciudadanos están dando vida a la práctica de la filantropía comunitaria¹ de diversas maneras, mismas que se encuentran en constante desarrollo. Están creando y liderando nuevas organizaciones que gestionan y canalizan recursos económicos y otros activos de la localidad. Están adecuando programas para que se adapten a las necesidades de su comunidad y aumentando la conciencia de la población sobre los problemas locales. Están convocando a líderes comunitarios, fortaleciendo a la sociedad civil y planeando a largo plazo.

Las organizaciones filantrópicas comunitarias se están multiplicando. Entre 2000 y 2010, las fundaciones comunitarias—una de sus expresiones—, creció en un notable 86%, con un promedio de 70 nuevas instituciones creadas anualmente². Dicho crecimiento se puede atribuir a una serie de factores, incluyendo la existencia de organizaciones de apoyo al desarrollo del sector, un esquema organizacional flexible, la disponibilidad de financiamiento a largo plazo y la propagación de esfuerzos que fomentan la construcción de sociedad civil en todo el mundo.

NÚMERO DE FUNDACIONES COMUNITARIAS 2000-2010



Aunque la fundación comunitaria es el modelo más popular de filantropía comunitaria, otros nuevos tipos de organizaciones están desafiando los límites del modelo. “En los últimos años, ha surgido una nueva ola de organizaciones filantrópicas comunitarias”, dice Halima Mahomed de TrustAfrica. “Éstas son orgánicas, arraigadas en su contexto, no están casadas con un concepto en particular y no se conforman a ideas preconcebidas acerca de cómo debe ser la filantropía comunitaria”.

En su esencia, la filantropía comunitaria se nutre de la motivación de la población local para ayudarse los unos a los otros, un recurso que existe naturalmente en todas las sociedades y culturas. De hecho, muchos profesionales del ramo definen al modelo como un impulso comunitario y también como una forma organizativa.

Tomando en cuenta que la filantropía comunitaria tiene la cualidad única de poder canalizar ese impulso a través de instituciones locales duraderas y tiene la flexibilidad de ser adaptada a las circunstancias locales y personalizada para atender las necesidades de los donantes locales, no es de extrañar que más comunidades empiecen a mostrar interés.

“Ha habido un cambio en términos de cómo la filantropía comunitaria se practica en los países en desarrollo. Se ha transitado de la fijación norteamericana con las necesidades de los donantes y es mucho más flexible. La **INNOVACIÓN** proviene de África, Asia y América Latina”.

AVILA KILMURRAY, FUNDACIÓN COMUNITARIA PARA IRLANDA DEL NORTE

¹ Como se describe en “*El valor de la filantropía comunitaria*”, una serie de conversaciones entre profesionales del ramo y donantes llevadas a cabo en 2010 y 2011, dieron como resultado el desarrollo de una “definición por características” del concepto de filantropía comunitaria, incluyendo que “se organiza y estructura”, “es auto-dirigida”, “es de arquitectura abierta”, “construye sociedad civil”, “emplea recursos y activos locales”, y “busca una sociedad inclusiva y equitativa.” El informe, comisionado por la Fundación Aga Khan EE.UU. y la Fundación Charles Stewart Mott y escrito por Barry Knight, está disponible en: <http://www.mott.org/files/publications/thevalueofcommunityphilanthropy.pdf>.

² Véase “*2010 Global Status Report on Community Foundations*” (Informe sobre la situación mundial de las fundaciones comunitarias 2010), elaborado por Worldwide Initiatives for Grantmaker Support (WINGS).

La lógica detrás de la filantropía comunitaria

Las comunidades se están interesando en la filantropía comunitaria en parte porque la práctica conduce a buenos resultados en materia de desarrollo. De acuerdo con Jenny Hodgson del Fondo Global para Fundaciones Comunitarias, existe una poderosa lógica detrás de la filantropía comunitaria, una serie de hipótesis de “si—entonces” sobre cómo se pueden obtener resultados valiosos para los habitantes de una comunidad, para los donantes y para los profesionales del sector:

- Si las personas sienten que coinvierten en su propio desarrollo, entonces se interesan más en los resultados.
- Si los habitantes de una comunidad traen sus propios activos a la mesa, entonces las dinámicas del poder se equilibran y se convierte en una alianza, no en una relación tradicional donante—beneficiario.
- Si los residentes de una localidad gobiernan y contribuyen económicamente con las organizaciones filantrópicas comunitarias, entonces los beneficiarios locales rinden cuentas en maneras que construyen capital social.
- Si las organizaciones filantrópicas comunitarias actúan como repositorios de distintos tipos de confianza y activos, entonces pueden detonar el desarrollo de manera efectiva.

Los profesionales del sector de las organizaciones filantrópicas comunitarias han identificado tres elementos básicos del sector:

ACTIVOS

La filantropía comunitaria construye y detona activos locales, tanto económicos como de otro tipo. Esta es la razón por la cual los donantes individuales e institucionales la consideran como un camino muy eficaz hacia la sostenibilidad, incrementando una base de recursos para trabajar en la solución de los problemas de la comunidad. El uso de activos locales, el compromiso de donantes locales y el manejo frecuente de fondos patrimoniales a perpetuidad permiten, en su conjunto, que la filantropía comunitaria fortalezca a la sociedad civil en el largo plazo.

CAPACIDAD

Las organizaciones filantrópicas comunitarias desarrollan capacidades a largo plazo, las cuales se manifiestan como relaciones, conocimientos, infraestructura y liderazgos que resultan esenciales para la sociedad civil y que otros enfoques de corto plazo no pueden desarrollar. En particular, la filantropía comunitaria resulta una forma eficaz de fortalecer la voz y la participación ciudadana. Además, se encuentra muy bien posicionada para ayudar a que las organizaciones aprovechen las oportunidades de liderazgo y se adapten a las condiciones cambiantes del entorno, a las nuevas prioridades locales y a los variados intereses de los donantes.

CONFIANZA

A través de la gobernanza de los habitantes de la comunidad y la transparencia en la toma de decisiones sobre el destino de los recursos, la filantropía comunitaria fomenta la confianza de los residentes en sus instituciones locales y entre sí. Este capital social fortalece a la sociedad civil. Detona compromiso. Crea un sentido de apropiación local de los procesos de desarrollo y permite que las organizaciones filantrópicas comunitarias convoquen efectivamente, informen y movilicen a los ciudadanos en maneras que otras organizaciones no pueden hacerlo.

El camino hacia los buenos resultados



Un llamado a la acción

Un creciente número de donantes, profesionales del sector y promotores han empezado a explorar estrategias para fortalecer e incrementar la filantropía comunitaria a nivel global como una estrategia de desarrollo, modelo filantrópico y fuerza comunitaria.

Para poder incrementar su alcance e impacto como una práctica efectiva de desarrollo, la filantropía comunitaria requiere de apoyo. Dicho apoyo debe estar basado en las necesidades de las comunidades, prestando cuidadosa atención a lo que está pasando en la misma comunidad y no debe ser impulsado por intereses externos.

El presente llamado al apoyo está respaldado por investigaciones. Por ejemplo, el 2010 Global Status Report on Community Foundations (Reporte sobre el Estado Global de las Fundaciones Comunitarias) realizado por WINGS en 2010, descubrió que la mejor predicción del crecimiento en el número de nuevas fundaciones comunitarias entre 2008 y 2010 fue la presencia de organizaciones regionales y nacionales que apoyaron el desarrollo de dichas fundaciones a principios de la década.

También, está respaldado por un sentido de oportunidad. La filantropía comunitaria ha demostrado ser efectiva y convincente a lo largo de una variedad de contextos geográficos y culturales. Es hora de ayudarlo a ser una estrategia obligada de desarrollo. A medida que la tecnología facilita a donantes externos la contribución de recursos a comunidades alejadas, se requieren organizaciones filantrópicas locales para materializar y multiplicar dichas inversiones. Con un sector dispuesto a mejorar y crecer, es hora de pasar a la acción.

“Hemos trabajado en la sociedad civil por un largo tiempo. Los programas son más **SOSTENIBLES** cuando las personas actúan en su propio beneficio. El liderazgo, los recursos económicos y el apoyo de voluntarios se sostiene”.

MIRZA JAHANI, AGA KHAN FOUNDATION

“En algunos lugares, la única manera de tener una intervención efectiva es que las personas se articulen por sí mismas. Necesitamos encontrar maneras para que las comunidades se activen, movilicen y trabajen **JUNTAS**”.

TADE AKIN AINA, THE CARNEGIE CORPORATION

“Estamos entrando a la comunidad sobre los hombros de personas que la misma **COMUNIDAD** conoce y en las cuales confía”.

FELECIA JONES, BLACK BELT COMMUNITY FOUNDATION

“Paso a paso, nos estamos convirtiendo en una fuente de información y **CONOCIMIENTO** sobre la comunidad”.

LÚCIA DELLAGNELO, INSTITUTO COMUNITÁRIO GRANDE FLORIANÓPOLIS

“Queríamos **TRANSFORMAR** a la comunidad desde su interior”.

MARWA EL DALY, WAQFEYAT AL MAADI COMMUNITY FOUNDATION

¿Cómo podemos ayudar a que el modelo prospere?

Los promotores del modelo de filantropía comunitaria se encuentran explorando una serie de preguntas a medida que desarrollan estrategias para impulsar al sector:

- ¿Cómo podemos ofrecer más oportunidades de vinculación entre pares e intercambios de conocimientos entre los profesionales que trabajan en el ramo de la filantropía comunitaria?
- ¿Cómo podemos fomentar la comprensión pública del modelo a través de la investigación, la evaluación y la comunicación?
- ¿Cuáles son los mecanismos más efectivos para lograr que las organizaciones filantrópicas comunitarias emergentes se consoliden?
- ¿Cómo pueden los donantes externos apoyar iniciativas de filantropía comunitaria minimizando la dinámica del “externo al interior” que puede debilitar dichos esfuerzos?
- ¿Qué tipo de infraestructura internacional podría financiar programas piloto, desarrollar herramientas, gestionar fondos, realizar mapeos de activos, convocar a líderes, crear redes y fortalecer el modelo?
- ¿Cómo podemos construir un movimiento global de filantropía comunitaria?

Para las instituciones donantes externas que invierten grandes sumas de recursos, esperar que los programas sean sostenibles es todo un reto. Desde nuestra experiencia, el trabajo tiene continuidad cuando se apoya la filantropía comunitaria. **SÍ FUNCIONA**”.

SHANNON LAWDER, C.S. MOTT FOUNDATION

“La filantropía comunitaria nos permite experimentar. Somos pequeños pero **FLEXIBLES**. Podemos llenar vacíos. Se trata de experimentar y ser emprendedores”.

JAN DESPIEGELAERE, COMMUNITY FOUNDATION WEST-FLANDERS

“Estábamos discutiendo que (construir) un pozo no es suficiente, porque eso no es desarrollo. **EL DESARROLLO**, comentábamos, es la historia detrás del pozo... ¿Construiste capacidades locales? ¿Cambiaste actitudes? ¿Ayudaste a la comunidad a pensar de manera diferente?”.

MONICA MUTUKU, EX COLABORADORA DE LA KENYA COMMUNITY DEVELOPMENT FOUNDATION

“A través de la filantropía comunitaria, los **ACTORES LOCALES** pueden apropiarse de su desarrollo”.

MARYANNE YERKES, U.S. AGENCY FOR INTERNATIONAL DEVELOPMENT

¡Súmate a nuestro trabajo!

Varias organizaciones nos hemos unido para conformar una alianza de organizaciones promotoras de filantropía comunitaria que dé respuesta a las anteriores preguntas y fortalezca al sector. Le hacemos extensiva una invitación a unirse al grupo.

Para mayor información, favor de comunicarse con:

Jenny Hodgson

jenny@globalfundcf.org

www.globalfundcommunityfoundations.org



AGA KHAN FOUNDATION USA
1825 K Street NW, Suite 901
Washington, D.C. 20006
www.akdn.org
info.akfusa@akdn.org
+1.202.293.2537



FUNDACIÓN CHARLES STEWART MOTT
Mott Foundation Building
503 S. Saginaw Street, Suite 1200
Flint, MI 48502
www.mott.org info@mott.org
+1.810.238.5651



FONDO GLOBAL PARA FUNDACIONES COMUNITARIAS
Fourth Floor, 158 Jan Smuts Avenue Rosebank
Johannesburg 2196 South Africa
www.globalfundcommunityfoundations.org
info@globalfundcf.org
+27.11.447.4396



Rockefeller Brothers Fund
Philanthropy for an Interdependent World

FONDO ROCKEFELLER BROTHERS
475 Riverside Drive, Suite 900
New York, NY 10115
www.rbf.org
communications@rbf.org
+1.212.812.4200